

# The Green Connection: hoge ambities en verwachtingen

The Green Connection wil de boomteelt-sector in de Euregio Greenport Venlo op de kaart zetten. De regio moet het meest marktgerichte bomencluster van Europa worden. Zijn deze ambities realistisch? En wat is de concrete meerwaarde voor de betrokken kwekers? Twee kwekers, Paula Leenders en Han Fleuren, leggen uit waarom zij in The Green Connection zijn gestapt.

## 'In je eentje bereik je geen handelaren in Japan'

„Toen ik werd gevraagd om deel te nemen aan de brainstormsessies over de toekomst van de boomteelt in deze regio - die tot de oprichting van het Platform Boomteelt Greenport Venlo en uiteindelijk tot The Green Connection hebben geleid -, zei ik meteen 'ja'. Waarom? Omdat je samen meer kunt bereiken dan alleen. Handelaren in Japan op de hoogte brengen van het feit dat de Euregio Greenport Venlo een compleet assortiment boomkwekerijproducten biedt, krijg je in je eentje immers niet voor elkaar.”



Paula Leenders

Paula Leenders van Boomkwekerij Peter Leenders in Helden is bestuurslid van The Green Connection en houdt zich in deze functie onder meer bezig met marketing en communicatie. Het verder uitbouwen van de website van The Green Connection is hierbij een belangrijk speerpunt. „Deze is al online, maar de geboden informatie is nog te summier. Kwekers en andere sectorpartijen moeten op de site kunnen terugvinden wat de precieze status van onze projecten is en potentiële klanten krijgen straks een compleet overzicht van wat deze boomteeltregio te bieden heeft. Wat assortiment betreft, maar ook op het gebied van handel, onderzoek en scholing. Ook komen er links naar de websites van de aangesloten kwekerijen. Door ons aanbod virtueel te verbinden, willen we nieuwe markten aanboren.”

Leenders is daarnaast betrokken bij het opstellen van een communicatieplan. Een belangrijk item, volgens de ondernemer. „Onze doelgroepen moeten weten wie we zijn en waar we voor staan, dat is een eerste vereiste om onze ambities te kunnen

waarmaken. Wie onze doelgroepen zijn? Dit wordt in het communicatieplan uitgewerkt. Maar we zetten breed in, we gaan verder dan alleen potentiële klanten en collega-kwekers.”

### Compleet assortiment

Boomkwekerij Peter Leenders zal - net als andere kwekers die zich aansluiten bij The Green Connection - een bedrag inleggen om de diverse plannen te realiseren. Paula Leenders heeft er alle vertrouwen in deze investering te kunnen terugverdienen.

„Ik ben ervan overtuigd dat The Green Connection ons bedrijf meer bekendheid en meer omzet gaat opleveren. Wanneer afnemers weten dat ze binnen vijf minuten rijden van onze kwekerij een compleet assortiment aan boomkwekerijproducten kunnen kopen, zullen ze eerder bij ons bestellen. Daarnaast brengt The Green Connection het regionale belang van de boomkwekerij onder de aandacht bij bestuurders, wat helpt bij het creëren van voldoende ruimte om te ondernemen.”

Op welke termijn het eerste concrete resultaat kan worden geboekt, is volgens Leenders moeilijk te zeggen. „Stiekem hoop ik al over twee, drie jaar de eerste resultaten te zien. Maar eigenlijk profiteren we nu al van de samenwerking. Ik leer enorm veel van het sparren met collega's, dit verruimt je blikveld als ondernemer.”

Zijn de ambities realistisch, zet The Green Connection niet te hoog in? En moeten Greenports juist niet meer samenwerken in plaats van zich regionaal te profileren? „Voordat je met anderen kun samenwerken, moet je eerst je eigen huiswerk hebben gedaan. Heb je intern de zaken op orde, dan is samenwerken een must; over tien jaar presenteren we ons als één gezamenlijke Greenport aan de wereld.”

Wat de ambities betreft: deze zijn volgens Leenders zeker niet te hoog. „We hebben een sterke club, met een geweldige voorzitter, en de tijd is rijp. Greenport Venlo krijgt steeds verder vorm en de Floriade 2012 staat in de steigers. Daarnaast hebben wij gewoon veel troeven in handen: een compleet assortiment, de ligging nabij het Duitse Ruhrgebied en een goede infrastructuur. Het is nu of nooit!”



Illustratie: The Green Connection

## Wat is The Green Connection?

The Green Connection is een stichting waarin boomkwekers en andere sectorpartijen in de regio Venlo samenwerken. In december werd de strategische agenda gepresenteerd. Een tiental kwekers verenigd in het Platform Boomteelt Venlo stond aan de basis hiervan. Andere kwekers en sectorpartijen kunnen nu ook aanhaken als deelnemer. The Green Connection wil het boomteeltcluster in de EU-regio Venlo het meest marktgerichte cluster van Europa maken. In tien jaar tijd moet de toegevoegde waarde van het boomteeltcluster doorgroeien naar €500 miljoen. In de strategische agenda van The Green Connection staan vijf thema's centraal, die worden vertaald in concrete projecten en activiteiten: ruimte om te ondernemen, ontwikkelen van handel en afzet in de regio, kennis en innovatie, samenwerking met Duitse kwekers en promotie van de EU-regio als Europa's grootste aaneengesloten boomteeltgebied.

## 'The Green Connection heeft iets losgemaakt'

Han Fleuren van Boomkwekerij Fleuren in Baarlo was een van de kwekers die zitting hadden in het Platform Boomteelt Greenport Venlo en op deze manier aan de basis stonden van The Green Connection.

Aanvankelijk twijfelde hij of een regionaal samenwerkingsverband wel interessant voor hem zou zijn. De vruchtbomen van Fleuren gaan immers de hele wereld over. „Toen ik verder nadacht, besepte ik dat het voor ons bedrijf wel degelijk belangrijk is dat de boomkwekerij in de Euregio Greenport Venlo op de kaart wordt gezet en meer bekendheid krijgt, ook in ons eigen land en onze eigen regio. Als ik een vergunning wil aanvragen, ben ik immers afhankelijk van de goodwill van de gemeente. En ook bij het werven van medewerkers hebben we de regio nodig.”

Fleuren merkt regelmatig dat het belang van de boomkwekerijsector voor Noord-Limburg nog onvoldoende bekend is, ook bij de regionale bevolking. „Veel mensen weten niet dat we een van de grootste productiegebieden van Europa zijn. Dat is jammer; onbekend maakt immers onbemind.”

Wat de kweker ook jammer vindt, en dat ervaart hij vooral in zijn rol als voorzitter van de cultuurgroep vruchtbomen, is dat de sector met name reactief bezig is. „Vliegt er een boktor binnen of bedenkt de overheid een bepaalde maatregel, dan proberen we als sector om de schade zoveel mogelijk te beperken. We moeten onze energie juist benutten om ons vak en onze sector te promoten, positieve aandacht vragen en op deze manier ontwikkelingen naar onze hand zetten. Niet reageren, maar regeren. Daarin kan The Green Connection een belangrijke rol spelen. Deze regio heeft veel belangrijke troeven in handen, maar we moeten deze zelf vermarkten, zelf aan de slag. Alleen dan kunnen we hier ook echt van profiteren.”

### Plantregio Rhein-Maas

Volgens Fleuren werpt het samenwerkingsverband nu al zijn vruchten af. „Een simpel voorbeeld: op gemeentelijke formulieren werd de boomkwekerij voorheen niet aangemerkt als aparte



Han Fleuren

sector. Nu wel. En aan de Duitse zijde van de grens hebben kwekers ook plannen om samen te werken. Ik weet zeker dat The Green Connection hierin een rol speelt. Dit initiatief biedt ook weer kansen; op termijn kunnen we samen optrekken, komen tot een Plantregio Rhein-Maas, iets wat ook als project is geformuleerd in onze strategische agenda. In ieder geval heeft The Green Connection iets losgemaakt, een beweging in gang gezet. Nu al.”

Fleuren hoopt ook dat diverse regionale initiatieven in de boomteelt op termijn worden gebundeld in The Green Connection. Samenwerken, dat moet volgens hem het credo zijn. „Ik ben bijvoorbeeld betrokken bij de Kenniscirkel Precisielandbouw Limburg. De kennis die hier beschikbaar is, moeten we ook inbrengen in The Green Connection en koppelen aan de kennis van onze partners. We moeten niet in hokjes denken, maar verbindingen leggen.”

Ook Fleuren geeft toe dat de ambities hoog zijn. Maar dat is volgens hem een must. „Zet je te laag in, dan loop je het risico dat mensen achterover leunen. Door de lat hoog te leggen en hierin te geloven, creëer je een bepaalde drive, waardoor de ambities wellicht ook echt gaan worden gerealiseerd. Een soort *self-fulfilling prophecy*.”

**Ank van Lier** Van Lier is freelancejournalist voor De Boomkwekerij, boomkwekerij@hortipoint.nl

Kijk voor meer informatie over The Green Connection op [www.deboomkwekerij.nl](http://www.deboomkwekerij.nl).  
**Green Connection**