

Boomkweker Paula Leenders:

'Limburgse boomkwekerijsector te groot



Boomkwekerij Peter Leenders is genomineerd voor de regionale prijs 'Ondernemer van het Jaar Peel en Maas 2010'. Paula Leenders: "het is een mooie manier om ons te profileren richting de gemeente, maar ook naar klanten."

Het bedrijf van Paula en Mark Leenders ontwikkelt zich snel binnen de boomkwekerij. Een grote economische sector in Noord-Limburg, waarvan het bestaan nauwelijks bekend is. Daar moet snel wat aan veranderen, vindt ook Paula Leenders.

TEKST EN BEELD: MARC VAN DER STERREN

Telkens als Paula Leenders op een beurs staat om haar tuinplanten aan te prijzen, verbaast ze zich over het enorme assortiment van de kwekers in haar branche. Zelf heeft kwekerij Peter Leenders 250 soorten coniferen en 100 soorten heesters.

Paula Leenders toont een deel van het assortiment in de kas en op de containervelden. De tuinplanten gaan naar supermarkten en bouwcentra in heel Europa, maar de laatste jaren steeds meer naar tuincentra. "We zitten hoog in de kwaliteit", vertelt ze. Samen met haar man Mark runt ze het

bedrijf dat ze in 2005 overnam van haar schoonvader Peter.

Polen

Het bedrijf in Helden valt in twee onderdelen uiteen. De tuinplanten vinden via tussenhandelaren hun weg en ze doen rechtstreeks zaken met inkopers van tuincentra. De coniferen gaan als plantgoed naar collega-kwekers in binnen- en buitenland. Vooral in Polen is het plantmateriaal van Leenders populair, 30% van alle coniferen gaat hier naartoe. "Die kwekers leveren aan

Rusland. Dat is een erg grote afzetmarkt", weet Paula. "En ook in Polen zelf neemt de afzet toe, vanwege de groeiende welvaart." Grote kracht van het bedrijf zijn de licenties op berberis die vader Peter Leenders 10 tot 15 jaar geleden al wist te verwerven. In Tsjechië werden erg mooie planten ontwikkeld die veel klanten naar het bedrijf trekken. Het bedrijf profiteert nog steeds van nieuwe berberissoorten. Paula en Mark hebben veel contact met plantenvinders die nieuwe soorten introduceren. "Een plant die laatst op een berg in Japan stond, staat nu hier", vertelt Paula trots. "We kijken hoe die groeit en vervolgens of er vraag is vanuit de markt."

Het stekken besteedt Leenders voor het belangrijkste deel uit. Slechts 30% stekken ze zelf. Dat zijn vooral de bijzondere soorten. "Dan hebben we al controle op het

om bescheiden te blijven'

begin van de productie”, verklaart Paula. Voor de reguliere, grote soorten kunnen ze zelf de arbeid niet invullen en het ontbreekt hen aan ruimte. Die stekken worden aangekocht tegen een afgesproken prijs.

Stappen

Bij Leenders groeien de stekken uit tot ze de pot mooi gevuld hebben en klaar zijn voor de handel. Op 4 ha containervelden en in 2,5 ha glas. De kassen zijn puur nodig om te overwinteren. Niet alle planten kunnen tegen vorst.

Het bedrijf blijft groeien, de ondernemers blijven stappen maken. Stappen in productie, in automatisering, in de opzet van het bedrijf. Stappen in de investering in containervelden met lava en een eben vloedsysteem, de bouw van een nieuw kantoor en stappen in meer personeel. Momenteel werken er zeven in vaste dienst, plus vier uitzendkrachten.

Het bedrijf spreidt zich uit over drie locaties. “Maar binnen vijf jaar zijn we weer uit ons jasje gegroeid”, vertelt Paula. “We willen naar 5 ha glas en 8 ha containervelden.” En dan het liefst alles op één locatie. Binnen de regio Noord-Limburg. Want hier zitten sterke marktpartijen als FloraHolland en Landgard. Het is een logistiek knooppunt vlakbij de grote Duitse afzetmarkt. “En hier zit een geweldig goede club kwekers. Die hebben we hard nodig.”



Volgens Paula Leenders heeft de sector een enorm verscheidenheid aan producten te bieden. Dat is nog steeds niet bekend bij het grote publiek.

Voor de vestiging van een nieuwe locatie kan een bedrijf niet om de medewerking van de gemeente heen. Voor Leenders is dat een belangrijke reden om zich kandidaat te stellen voor de verkiezing ‘Ondernemer van het Jaar Peel en Maas 2010’. Inmiddels hebben ze de nominatie al in handen. Paula: “het is een mooie manier om ons te profileren richting de gemeente, maar ook naar klanten.”


Boomteeltcluster

Om de klant zo goed mogelijk te bereiken met een breed assortiment is samenwerking met collega-kwekers essentieel. Samenwerking binnen het boomteeltcluster dat onder Greenport Venlo valt (*zie kader Green Connection*).

“De sector is te bescheiden”, vindt Paula.

Binnen Noord Limburg gaat binnen de boomkwekerij net zoveel geld om als binnen de foodsector.

Paula zetelt in het bestuur van het platform, met nog twee kwekers. Daarnaast zetelen er drie stakeholders in het bestuur. Voorzitter is Rutger Lommerse, voormalig voorzitter van FloraHolland in Venlo.

“We zijn het grootste plantengebied in West-Europa”, stelt Paula. “Dat gaan we communiceren. Er komt een regiokeurmerk waarmee we dat gaan uitdragen.” De boomkwekerijsector in Noord Limburg heeft definitief z’n bescheidenheid verloren om daar zelf het hardst van te profiteren. “De enorme verscheidenheid aan producten die we te bieden hebben, wordt dan ook bekend bij het grote publiek.” Want ook die consument moet worden benaderd, vindt Paula. 

Green Connection

Op 2 december presenteert het bureau Rijnconsult het rapport over het boomcluster binnen de Greenport Venlo. Samen met het aansluitende grensgebied in de regio Niederrhein is Zuidoost Nederland een van de grootste boomkwekerijclusters ter wereld. Iets dat nog te weinig bekend is, vinden de Limburgse initiatiefnemers van het Platform Boomteelt. Dit platform zal Green Connection gaan heten.

Doel is meerwaarde aan de boomkwekerijproducten toe te voegen. Duitse handelaren die inkopen op Veiling ZON en FloraHolland rijden naar Boskoop voor boomkwekerijproducten en komen via dezelfde weg weer terug. Dat de zuidelijke regio zoveel boomkwekerijproducten telt, is niet bekend.

Tijdens het symposium in december wordt het centrum van de boomkwekerijregio gepresenteerd. Er wordt een 25 ha groot complex beoogd dat moet fungeren als businesscentrum, logistiek centrum maar ook als internationaal opleidingsinstituut. Met een Cash & Carry en een tuincentrum voor particulieren. Daarnaast wordt er gedacht aan een regiokeurmerk en een onderwijsinstelling.

Boomkwekerij Peter Leenders is een groeiend bedrijf in Helden. Ze zijn genomineerd voor de titel ‘Ondernemer van het Jaar Peel en Maas 2010’. Een mooie manier om jezelf als bedrijf te profileren. De hele boomteeltsector mag zich trouwens wel wat beter op de kaart zetten, vindt Paula Leenders. Daaraan wordt hard gewerkt in het boomcluster van de Greenport Venlo.

SAMENVATTING